

- 1. No titoli e cognome prima del nome. No altri nomi di professori, capi, referenze**
 - Ing. Gianotti Cristina NO – Cristina Gianotti SI
- 2. Non più di un cellulare e una mail, ma sempre attivi e personali**
- 3. No terza persona. Prima persona o impersonale**
 - Esperto di Supply Chain, ha lavorato in un primario gruppo manifatturiero sia in Italia sia in alcune sedi estere dell'Estremo Oriente, ... NO
 - Ingegnere e MBA, solida esperienza professionale nella consulenza di direzione su tematiche relative all'organizzazione, ai processi e ai sistemi informativi in particolare per clienti del settore finanziario, in Italia e in Europa... SI
 - Sono un professionista del marketing che ha intrapreso la propria carriera professionale a partire da una primaria agenzia di comunicazione, filiale di un gruppo internazionale... SI
- 4. No errori ortografici, parole inglesi a sproposito, plurali non corretti, maiuscole improprie**
 - Clienti Italiani e Inglesi NO Clienti italiani e inglesi SI
 - Managers NO Manager SI
 - Beneficienza NO Beneficenza SI
- 5. No titoli falsi o imprecisi**
 - MBA è diverso da Master
 - Laurea è diverso da frequenza ad un corso universitario per anni, sostenendo alcuni esami
- 6. Non più di 2 pagine**
 - Né troppo, né troppo poco
 - Lo scopo del CV è essere chiamati al colloqui, quindi bisogna essere letti e capiti, e interessare
- 7. Un fil rouge**
 - In generale, per l'interlocutore, per l'annuncio
- 8. No sigle, no acronimi, no titoli specifici della propria azienda /settore**
 - HPS. Negli anni '90 nell'informatica era un prodotto innovativo americano da un milione di dollari – Nello stesso periodo era anche un modello di scarpe da ginnastica e di una lavatrice.
- 9. Fatti non parole**
 - L'azienda parla il linguaggio dei numeri, dell'organizzazione, dei progetti, ...
 - Vengono ricercate le cose che uno sa fare
 - Non interessano le riflessioni sull'esperienza fatta...
 - Titolo del ruolo soltanto NO
 - Titolo del ruolo e descrizione soltanto NO
 - Titolo del ruolo, sua descrizione ed esempi di progetti, risultati, realizzazioni SI
- 10. Meno passato, più presente**
 - Le radici sono importanti, ma l'azienda vuole sapere cosa sai fare ora, ti cerca e ti compra per questo...
 - Una pagina dal 1995 al 2008 – 3 righe dal 2008 ad oggi NO
- 11. No soldi, livelli contrattuali, dirigenza, ecc.**
 - Meglio presentare il prodotto al meglio da cui si evinca il livello di responsabilità, piuttosto che dare info sensibili
 - Dirigente dal 2005 (a 45 anni) NO
- 12. No dati sensibili**
 - No appartenenza politica, religiosa in modo esplicito
 - Follower di Casaleggio & Associati NO - Volontariato con la Caritas SI

Per gentile concessione di **Cristina Gianotti**, che da diversi anni affianca manager e imprenditori nel loro sviluppo professionale